ALMARON
Traffic & Conversion



Alt-Tags und zusätzliche Bildinformationen in WordPress

Übersicht

Google Partner

www.almaron.de

Was sind Alt-Tags überhaupt?

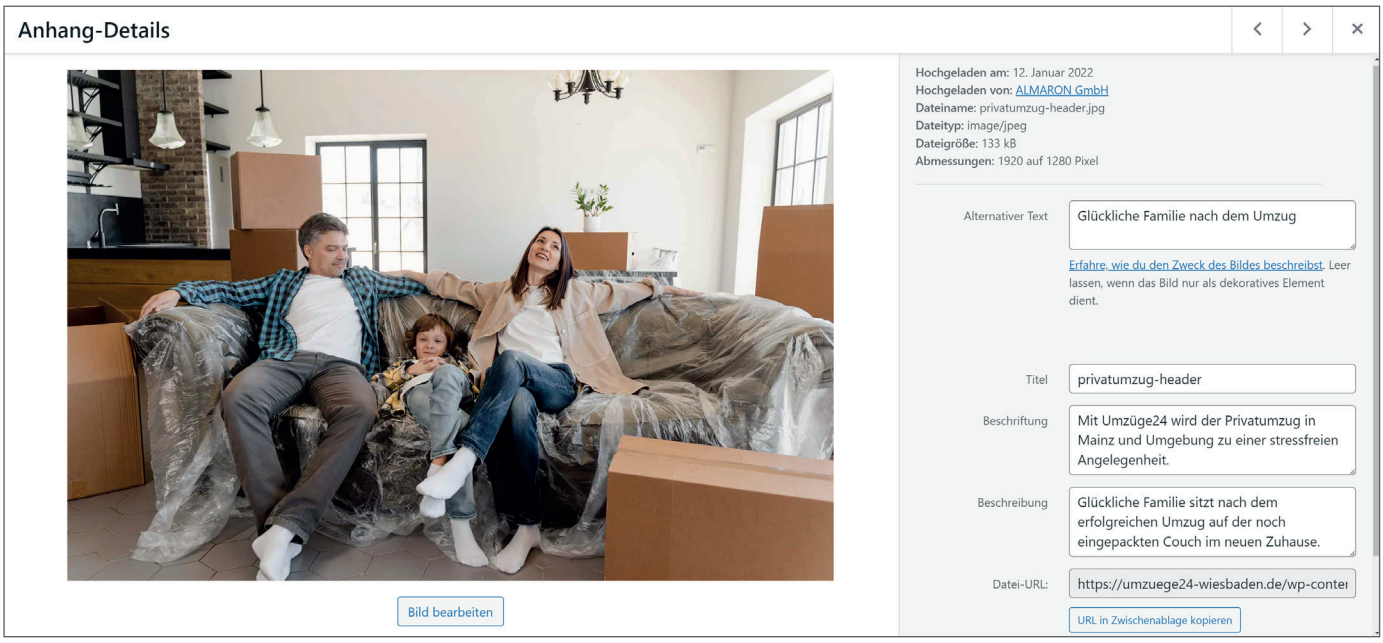
Alt-Tags sind beschreibende Metadaten, welche für den User erstmal nicht sichtbar sind. Sie kommen dann zum Einsatz wenn ein Bild nicht korrekt geladen werden kann oder wenn der User einen Screenreader nutzt um sich die Website „vorlesen“ zu lassen. In diesen Fällen wird statt dem eigentlichen Bild der Alt-Tag angezeigt bzw. via Audio ausgegeben.

Der Alt-Tag wird klassicherweise per HTML in den Quellcode integriert. Dies sieht dann wie folgt aus:

<img src=”bildtitel.jpg” alt=”Mehr Informationen zum Bild”>

Die WordPress-Mediathek

Jedoch bieten die meisten CMS bereits von Haus Möglichkeiten zum Hinterlegen des Alt-Tags. In WordPress funktioniert das über die Mediathek. Dort lassen sich beim Auswählen eines Bildes zusätzliche Bildinformationen hinterlegen.



Alternativer Text: Wie bereits oben beschrieben kommt der Alternative Text dann ins Spiel wenn das Bild nicht wie gewohnt wiedergegeben wird. Jedoch spielt hier nicht nur die Usability eine Rolle, der Alt-Tag ist auch ein relevanter Faktor bei der On-Page Optimierung einer Website. Crawlern hilft der Alt-Tag bei der Erfassung des Bildinhalts und ermöglicht somit das Ranking in der Bildersuche. Dabei bietet es sich an, das Fokus-Keyword in den Alternativen Text zu integrieren, allerdings sollte hier wie auch bei der SEO-Vertextung Keyword-Stuffing vermieden werden.

Titel: Der Titel des Eintrags wird standardmäßig automatisch aus dem Namen des hochgeladenen Bildes generiert. Da sich auch die URL, unter der das Bild später abrufbar ist, aus dem Titel zusammensetzt, empfiehlt es sich auch hier einen kurzen, beschreibenden Titel zu wählen.

Beschriftung: Die Beschriftung kann je nach Theme angezeigt werden und dient hauptsächlich als Untertitel für Bilder. Für YooTheme ist die Bildbeschriftung jedoch nicht von Bedeutung.

Beschreibung: Wie die Bildbeschriftung wird auch die Beschreibung des Bildes nicht von YooTheme berücksichtigt. Sie ist also ebenfalls optional und ist lediglich für die Verwaltung der Medien im Backend relevant.

Datei-URL: Wird wie bereits oben erwähnt aus dem Titel des Bildes generiert und kann nicht manuell angepasst werden. Die Verzeichnisstruktur kann in WordPress unter Einstellungen > Medien angepasst werden.

ALMARON
Traffic & Conversion

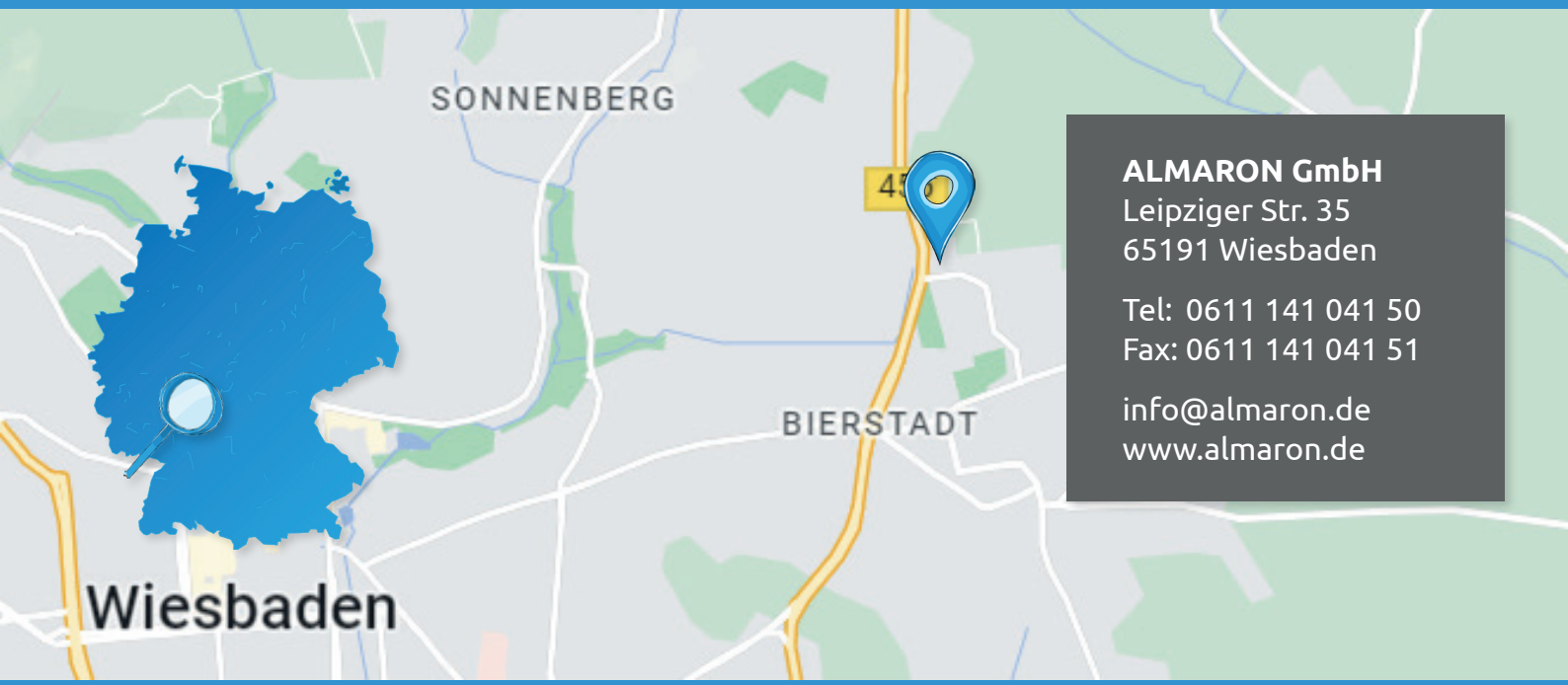
Zusammen Ihr Unternehmen voranbringen!

Wir arbeiten gerne für Ihren Erfolg!

ALMARON ist eine der sichtbarsten Online Marketing Agenturen Deutschlands – und das nicht von ungefähr: Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA) sind zwei unserer Kernkompetenzen.

Unsere Begabung und Erfahrung geben wir an unsere Kunden weiter, indem wir Sie online ins Sichtfeld Ihrer Wunschzielgruppe rücken.





ALMARON GmbH
Leipziger Str. 35
65191 Wiesbaden

Tel: 0611 141 041 50
Fax: 0611 141 041 51

info@almaron.de
www.almaron.de

Google Partner

www.almaron.de