ALMARON
Traffic & Conversion



Erläuterung der Suchbegriffsanalyse

Hilfestellung

Google Partner

www.almaron.de

ALMARON
Traffic & Conversion

Erläuterung der ALMARON-Suchbegriffsanalyse

Die Suchbegriffsanalyse (SBA) ist der entscheidende Schritt bei einer Suchmaschinenoptimierung (SEO). Die Keywords einer SBA sind die Grundlage für die darauffolgende Entwicklung von Texten nach SEO-Richtlinien, die anschließend in Ihre Website eingebunden werden sollen.

Mit den hier vorgegebenen Keywords für die Hauptseiten (Startseite, Unterseiten) und (falls im Leistungsumfang enthalten) für sogenannte „Landingpages" (LPs) mit Ortsbezug werden auch die Themen/Inhalte verbindlich festgelegt, sowie die Keyword-Struktur und die inhaltlichen Vorgaben für Zwischenüberschriften und den jeweils nachfolgenden Text auf jeder Seite. LPs sind als eigenständige „Ausleger" Ihrer Website („Schaufenster" mit Ortsbezug) mit einer eigenen Keyword-Architektur versehen, die zueinander in der Regel weitgehend identisch ist.

Wir empfehlen, die Keywords einer SBA genau zu prüfen, denn sie sind die wesentlichen Leitlinien für die Inhalte auf den zu erstellenden Webseiten: Passen sie zu Ihrem Portfolio? Treffen sie Ihre Aussagen? Wurden zusätzlich vereinbarte Keywords übernommen?

Damit Sie den Aufbau der Analyse besser nachvollziehen können, haben wir Ihnen in diesem Dokument eine vereinfachte Beschreibung der Tabellenstruktur und ihrer Elemente beigefügt.

Sollten Sie weitere Fragen zu der Suchbegriffsanalyse haben, steht Ihnen Ihr persönlicher Kundenberater immer gern zur Verfügung!

Mit freundlichen Grüßen
Ihr ALMARON-Team



ALMARON
Traffic & Conversion

Grundaufbau der Suchbegrifsanalyse

Der **obere Teil** der SBA repräsentiert das Ergebnis. Hier sehen Sie die Keywords, auf die Ihre Website optimiert wird.

Der **mittlere Teil** der SBA repräsentiert die Begriffe, die mit Ihnen besprochen wurden.

Der **untere Teil** der SBA zeigt die Analyse aller Begriffe, die wir vorgenommen haben.

Unter der SBA finden Sie eine **kurze Legende** zu den Begrifflichkeiten in der Analyse.

Suchmaschinen-Optimierung auf folgende Wörter	Google-Platzierung am XX.XX.XXXX	URL der zu optim
Keyword #1		
themenrelevantes Wort #1 zu Keyword #1		
themenrelevantes Wort #2 zu Keyword #1		
themenrelevantes Wort #3 zu Keyword #1		
Keyword #2		
themenrelevantes Wort #1 zu Keyword #2		
themenrelevantes Wort #2 zu Keyword #2		
themenrelevantes Wort #3 zu Keyword #2		
Keyword #3		
themenrelevantes Wort #1 zu Keyword #3		
themenrelevantes Wort #2 zu Keyword #3		
themenrelevantes Wort #3 zu Keyword #3		
Keyword #4		
themenrelevantes Wort #1 zu Keyword #4		
themenrelevantes Wort #2 zu Keyword #4		
themenrelevantes Wort #3 zu Keyword #4		
Keyword #5		
themenrelevantes Wort #1 zu Keyword #5		
themenrelevantes Wort #2 zu Keyword #5		
themenrelevantes Wort #3 zu Keyword #5		
Keyword #6		
themenrelevantes Wort #1 zu Keyword #6		
themenrelevantes Wort #2 zu Keyword #6		
themenrelevantes Wort #3 zu Keyword #6		
Keyword #7		
themenrelevantes Wort #1 zu Keyword #7		
themenrelevantes Wort #2 zu Keyword #7		
themenrelevantes Wort #3 zu Keyword #7		
Keyword #8		
themenrelevantes Wort #1 zu Keyword #8		
themenrelevantes Wort #2 zu Keyword #8		
themenrelevantes Wort #3 zu Keyword #8		
Keyword #9		
themenrelevantes Wort #1 zu Keyword #9		
themenrelevantes Wort #2 zu Keyword #9		
themenrelevantes Wort #3 zu Keyword #9		
Keyword #10		
themenrelevantes Wort #1 zu Keyword #10		
themenrelevantes Wort #2 zu Keyword #10		
themenrelevantes Wort #3 zu Keyword #10		
Blog 5 Blog-Artikel á ca. 500 Wörter		
Blog-Artikel #1		
Blog-Artikel #2		
Blog-Artikel #3		Themenbesprechung wah
Blog-Artikel #4		
Blog-Artikel #5		

Themen- / Keyword-Vorschläge vom Kunden	
Themengebiet / Keyword	
Themengebiet / Keyword #1	
Themengebiet / Keyword #2	
Themengebiet / Keyword #3	
Themengebiet / Keyword #4	
Themengebiet / Keyword #5	
Themengebiet / Keyword #6	
Themengebiet / Keyword #7	
Themengebiet / Keyword #8	
Themengebiet / Keyword #9	
Themengebiet / Keyword #10	
Lokale Optimierung	
Stadt #1	
Stadt #2	
Stadt #3	
Stadt #4	
Stadt #5	

Durch ALMARON durchgeführte Keyword-Analyse erbrachte fo		
Wort / Wortkombination	**Relevanz**	
Stadt #1		
Wort #1	✓	
Wort #3	X	
Wort #4		
Wort #5		
Wort #6		
Wort #7		
Wort #8		
Wort #9		
Wort #10		
Stadt #2		
Wort #1		
Wort #3		
Wort #4		
Wort #5		
Wort #6		
Wort #7		
Wort #8		
Wort #9		
Wort #10		
Stadt #3		
Wort #1		
Wort #3		
Wort #4		
Wort #5		
Wort #6		
Wort #7		
Wort #8		
Wort #9		
Wort #10		

Legende
"Suchmaschinen-Optimierung auf folgende Wörter" Die erste Spalte zeigt Ihnen die Wörter auf, auf die wir Ihren (Unter-)Seiten optimieren. Wörter mit großer Schriftart sind Keywords/Keywörter, also Wörter, auf die wir uns k Wörter in normaler Schriftgröße sind sog. themenrelevante Wörter. Themenrelevante Wörter stehen nicht im Fokus unserer Suchmaschinenoptimierung, finden aber aufgr
"Platzierung Google" In dieser Spalte wird die aktuelle Platzierung des Suchbegriffs, ausgehend von Ihrer Website, in Google (Deutschland) angezeigt. Ein Wert von >100 bedeutet, dass Ihre \
"Seite // URL" Die ALMARON optimiert Ihre Webseite(n) auf jeweils 1 Keyword. Das ist sowohl für den User, als auch für den Googlebot wichtig, da er dann genau weiß auf welches The Dadurch können Sie auch etwaige Änderungen an der URL-Struktur erkennen und nachvollziehen. Hinweis: Die endgültige/tatsächliche URL kann sich bei der Optimierung ändern. Machen es uns bspw. technische Hürden unmöglich Ihre URL-Struktur zu ändern, so optim
"Relevanz" Diese Spalte gibt an, ob dieses Wort bzw. diese Wortkombination für die SEO relevant ist. Wichtige Fragen, die wir uns stellen, sind u.a., wie groß die Nachfrage, wie stark werden.

ALMARON
Traffic & Conversion

„Suchmaschinen-Optimierung auf folgende Wörter“

Die erste Spalte zeigt Ihnen die Begriffe, auf die wir Ihre jeweilige (Unter-)Seite optimieren.

Die von uns ermittelten Keywords dienen dazu, der Website Ihres Unternehmens zu einem besseren Suchmaschinen-Ranking (Google) zu verhelfen.

Die angegebenen Keywords (fettgedruckt mit blauem Hintergrund) stehen bei den Suchanfragen im Fokus und haben insofern die **höchste Relevanz**.

Themenverwandte Wörter genießen zwar **weniger Priorität**, gehören jedoch in das Bedeutungsumfeld der Suchanfragen (Wortfeld) und werden insofern auch im Text Berücksichtigung finden.

Suchmaschinen-Optimierung auf folgende Wörter	
Keyword #1	
themenrelevantes Wort #1 zu Keyword #1	
themenrelevantes Wort #2 zu Keyword #1	
themenrelevantes Wort #3 zu Keyword #1	
Keyword #2	
themenrelevantes Wort #1 zu Keyword #2	
themenrelevantes Wort #2 zu Keyword #2	
themenrelevantes Wort #3 zu Keyword #2	
Keyword #3	
themenrelevantes Wort #1 zu Keyword #3	
themenrelevantes Wort #2 zu Keyword #3	
themenrelevantes Wort #3 zu Keyword #3	
Keyword #4	
themenrelevantes Wort #1 zu Keyword #4	
themenrelevantes Wort #2 zu Keyword #4	
themenrelevantes Wort #3 zu Keyword #4	
Keyword #5	
themenrelevantes Wort #1 zu Keyword #5	
themenrelevantes Wort #2 zu Keyword #5	
themenrelevantes Wort #3 zu Keyword #5	
Keyword #6	

„Aktuelle Platzierung auf Google“

In dieser Spalte wird die, bei der Analyse festgehaltene, **aktuelle Platzierung** des Suchbegriffs, ausgehend von Ihrer Website, in Google (Deutschland) angezeigt.

Ein Wert von **>100** bedeutet, dass Ihre Website nicht in den Top 100 platziert ist.

ende Wörter	Google-Platzierung am XX.XX.XXXX	

„URL der Seite“

ALMARON optimiert Ihre Webseite(n) auf jeweils ein Keyword (pro Seite ein Keyword!).
Das ist sowohl für den User als auch für den Googlebot wichtig. Das Keyword gibt dem Googlebot an, auf welche Thematik sich Ihre Startseite, Unterseite 1, Unterseite 2, usw. konzentriert.

Um Ihnen genau aufzuzeigen, **welche Seite auf das jeweilige Keyword optimiert wird**, schreiben wir die URL mit dazu. Dadurch können Sie auch etwaige Änderungen an der **URL-Struktur** erkennen und nachvollziehen.

	URL der zu optimierenden Seite
	www.domain.de
	www.domain.de/thema
	www.domain.de/thema-ortsbezug

ALMARON
Traffic & Conversion

„Relevanz“

Diese Spalte gibt an, ob das Wort bzw. die Wortkombination für den Kunden überhaupt interessant ist.

Fragen, die wir uns dabei u.a. stellen:
- „Ist das Wort dem Kunden wichtig?“
- „Bieten Sie diese Dienstleistung / dieses Produkt überhaupt an?“
- „Trägt dieses Wort zum Erfolg der Suchmaschinenoptimierung bei?“

Sollte das **Keyword als relevant eingestuft** werden, wird dieses markiert und schließlich in den oberen Teil der SBA aufgenommen. Dabei wird berücksichtigt, dass nicht zu viele Begriffe aufgenommen werden dürfen.



ALMARON
Traffic & Conversion

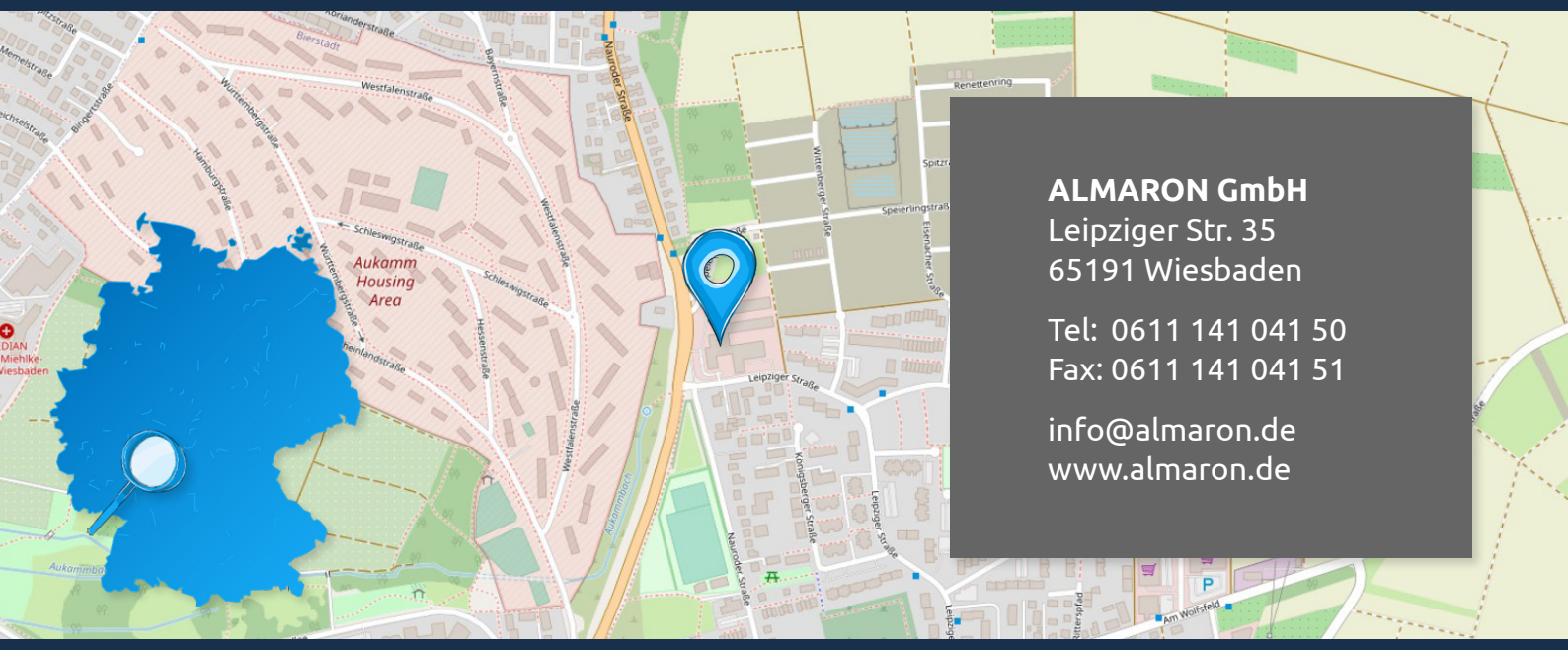
Zusammen Ihr Unternehmen voranbringen!

Wir arbeiten gerne für Ihren Erfolg!

ALMARON ist eine der sichtbarsten Online Marketing Agenturen Deutschlands – und das nicht von ungefähr: Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA) sind zwei unserer Kernkompetenzen.

Unsere Begabung und Erfahrung geben wir an unsere Kunden weiter, indem wir Sie online ins Sichtfeld Ihrer Wunschzielgruppe rücken.





ALMARON GmbH
Leipziger Str. 35
65191 Wiesbaden

Tel: 0611 141 041 50
Fax: 0611 141 041 51

info@almaron.de
www.almaron.de

Google Partner

www.almaron.de