ALMARON
Traffic & Conversion



Einen Gastaccount bei Google-Tools einrichten

Anleitung

Google Partner

www.almaron.de

Wie richte ich einen Google-Gastaccount für ALMARON ein?

Google stellt einige nützliche Analyse-Tools zur Verfügung, mit denen der Erfolg der getätigten Optimierungen an Ihrer Website und das veränderte Verhalten der Nutzer überprüft werden können. Diese Analyse-Softwares sind auch für das Ableiten weiterer technischer Maßnahmen Programme sinnvoll.

Wenn Sie bereits alle oder einige der in der Dokumenten-Übersicht aufgelisteten Tools verwenden, gewähren Sie uns bitte Gastzugänge für das unten stehende ALMARON-Konto. Nur so ist es möglich, Änderungen an Ihrer Website bestmöglich und in Ihrem Sinne umzusetzen und zu verfolgen.
Dieses Dokument enthält bebilderte Schritt-für-Schritt-Anleitungen zum Anlegen und Bearbeiten von Gastzugängen in jedem der relevanten Google-Tools. Wenn Sie zusätzliche Hilfe benötigen, Unklarheiten bestehen oder Sie Rückfragen haben, wenden Sie sich bitte jederzeit an Ihren ALMARON-Kundenberater. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Bitte informieren Sie Ihren Kundenberater oder senden Sie eine E-Mail an **zugangsdaten@almaron.de**, sobald die Gastzugänge existieren. Dadurch können die Arbeiten an Ihrem Projekt noch zielgenauer verfolgt werden.

Wir freuen uns auf Ihre Benachrichtigung und eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Ihnen!

Mit freundlichen Grüßen
Ihr ALMARON-Team

Für folgendes ALMARON-Konto ist bitte ein Gastaccount einzurichten:

google.mcc8@almaron.de

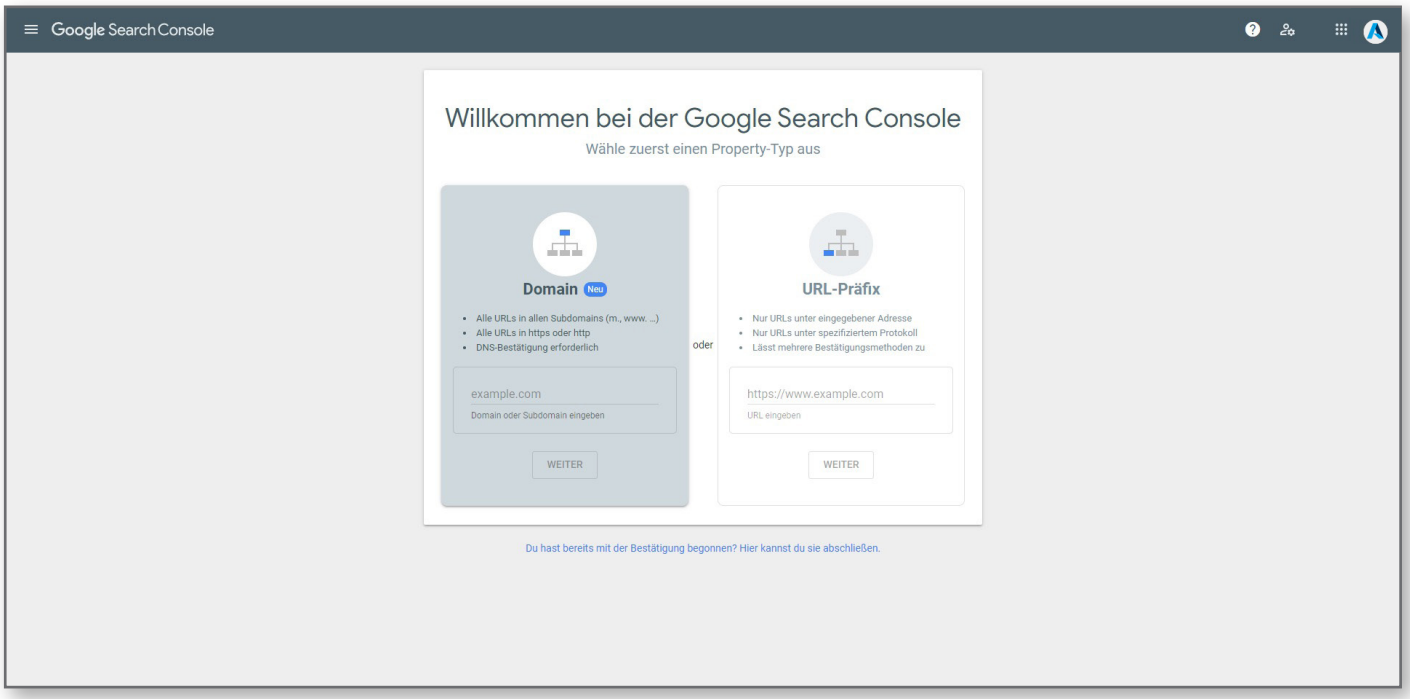
Dokument-Übersicht:

Google Search Console	Seite 3
Google Tag Manager	Seite 6
Google Analytics Universal	Seite 9
Google Analytics 4	Seite 11

Google Search Console

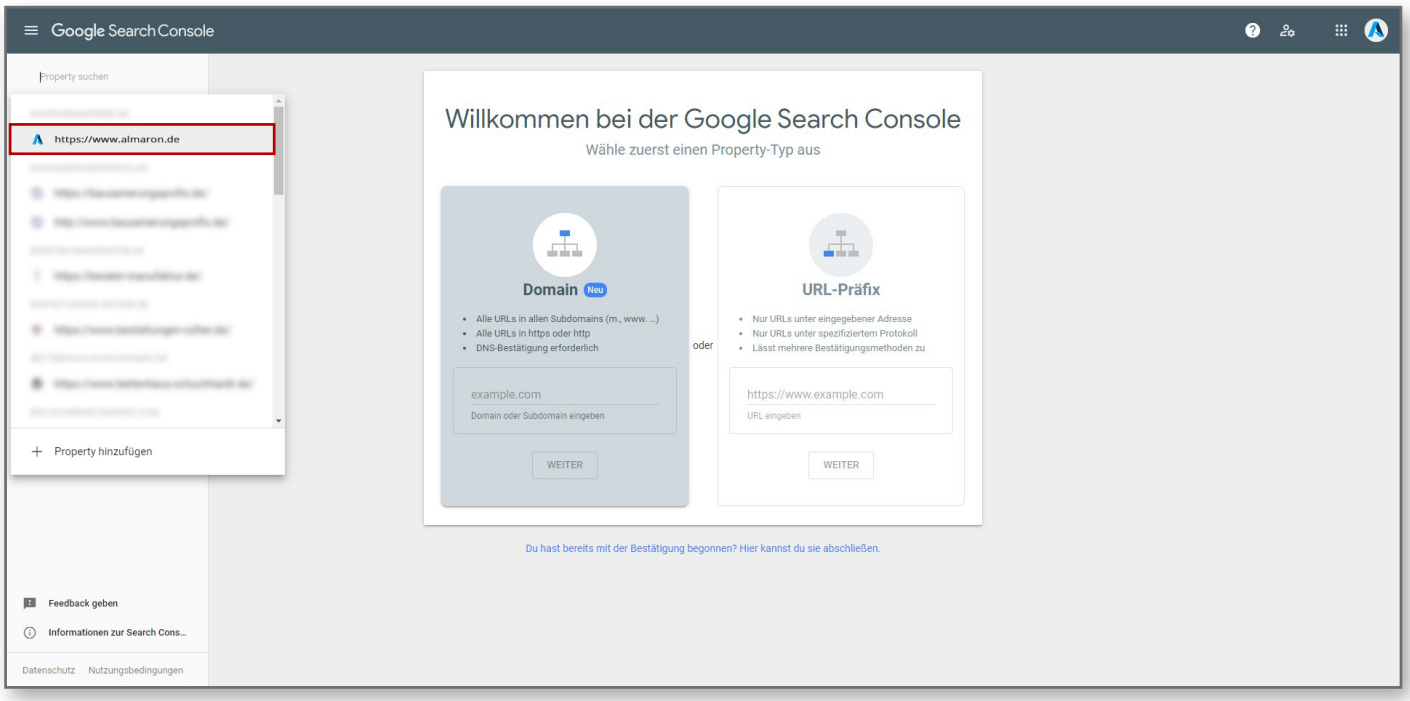
Schritt 1:

Öffnen Sie die Google Search Console in Ihrem Browser: *https://search.google.com/*
Achten Sie darauf, dass Sie bereits mit dem richtigen Google-Account angemeldet sind.



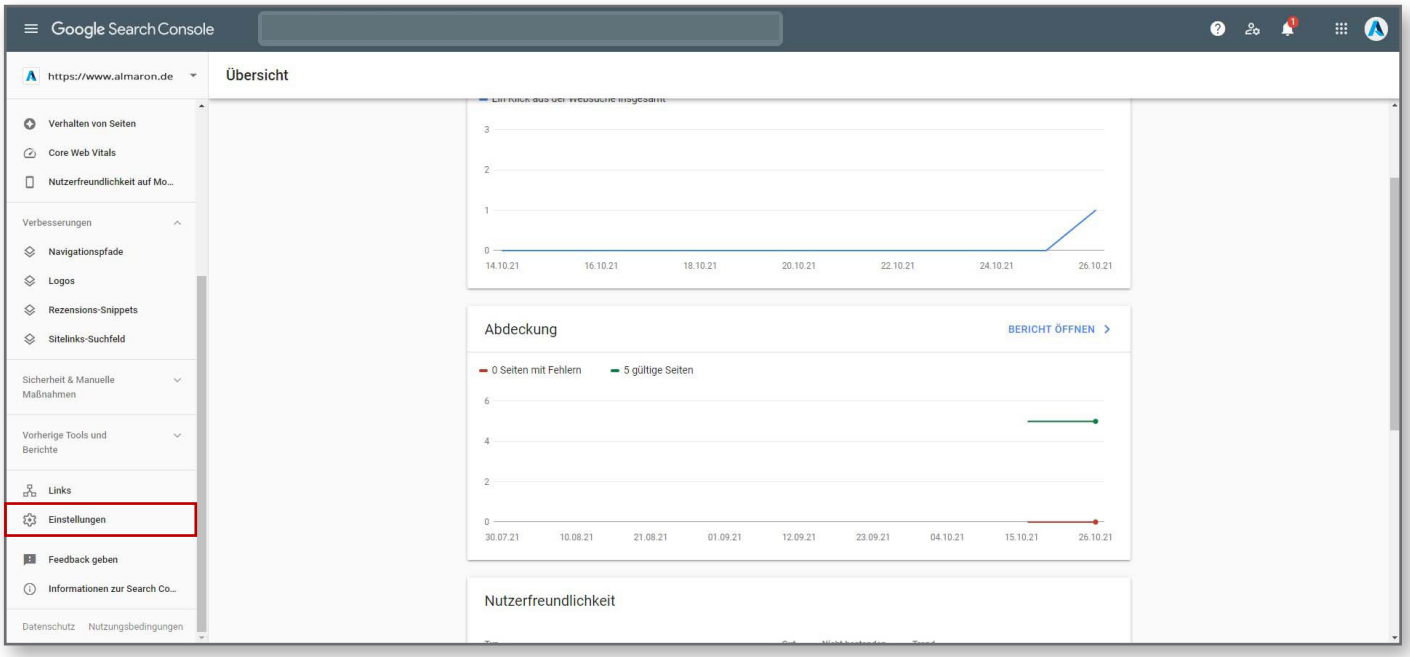
Schritt 2:

Wählen Sie im Menü auf der linken Seite die **entsprechende/n Property/s** aus.



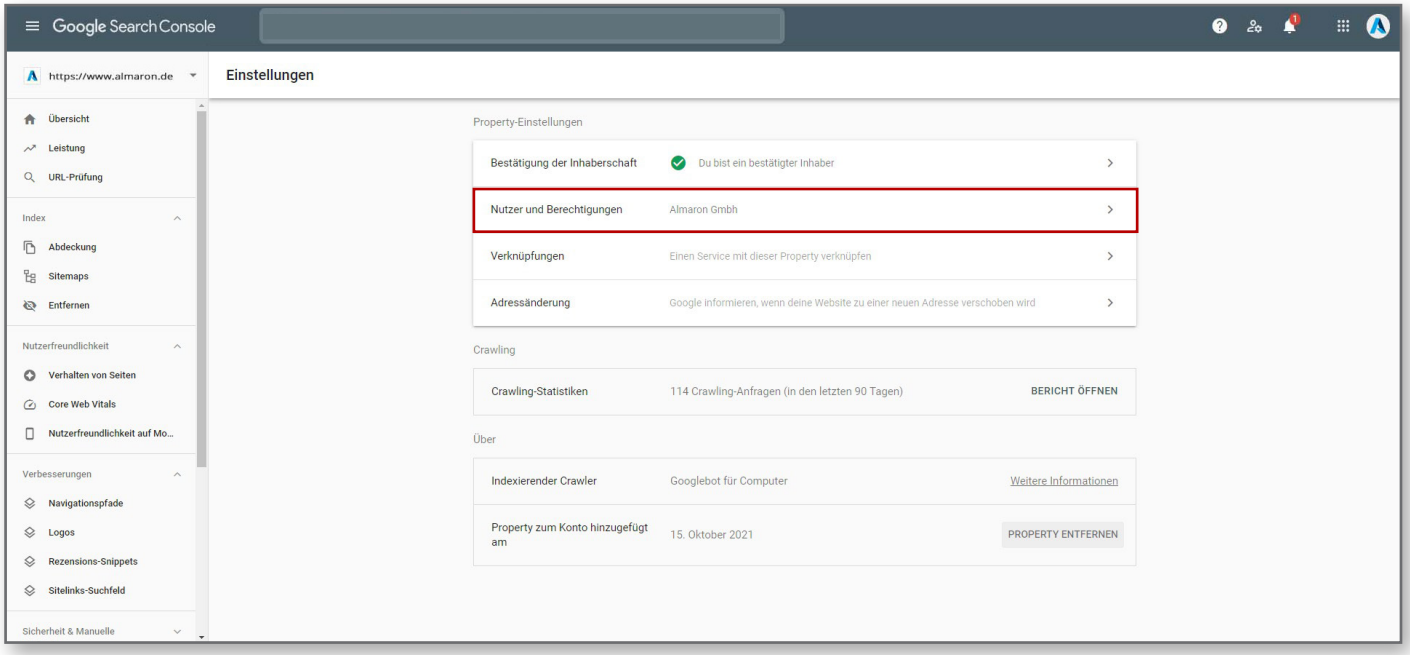
Schritt 3:

Gehen Sie im Menü auf der linken Seite nun ganz nach unten und klicken Sie auf **„Einstellungen“**.



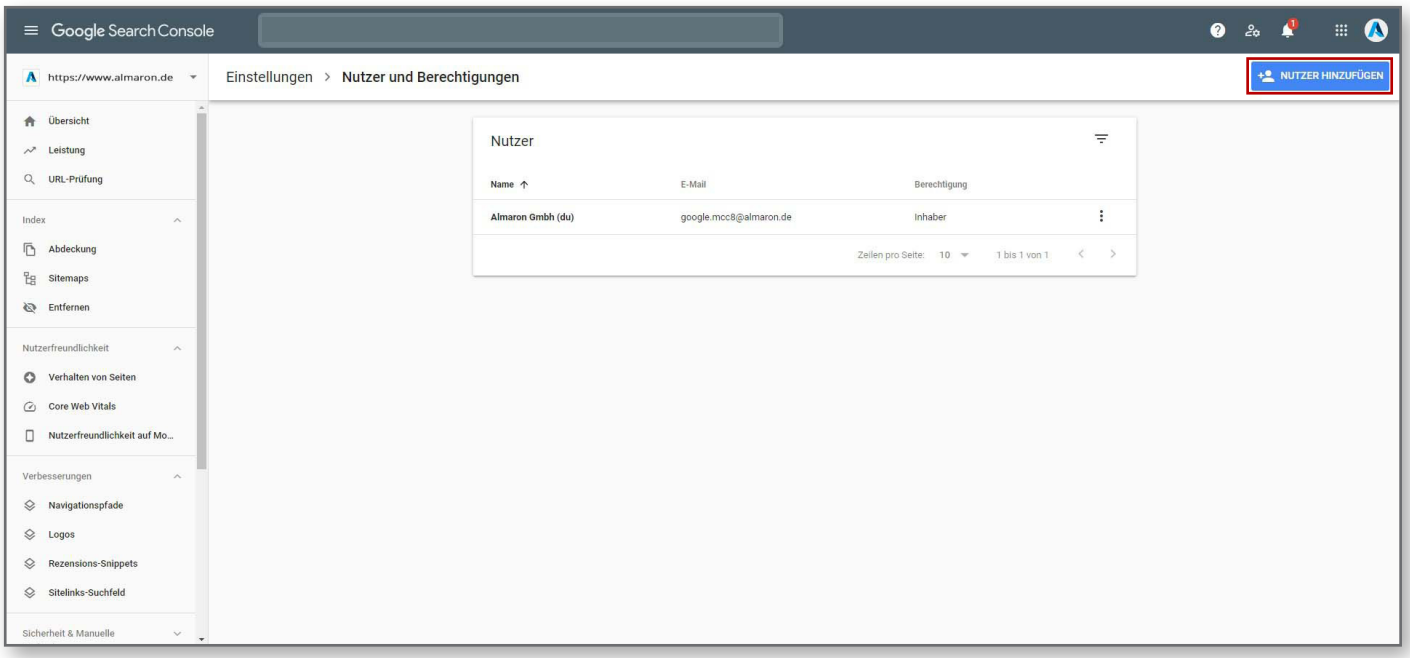
Schritt 4:

Klicken Sie auf die zweite Zeile in den Property-Einstellungen: **„Nutzer und Berechtigungen“**.



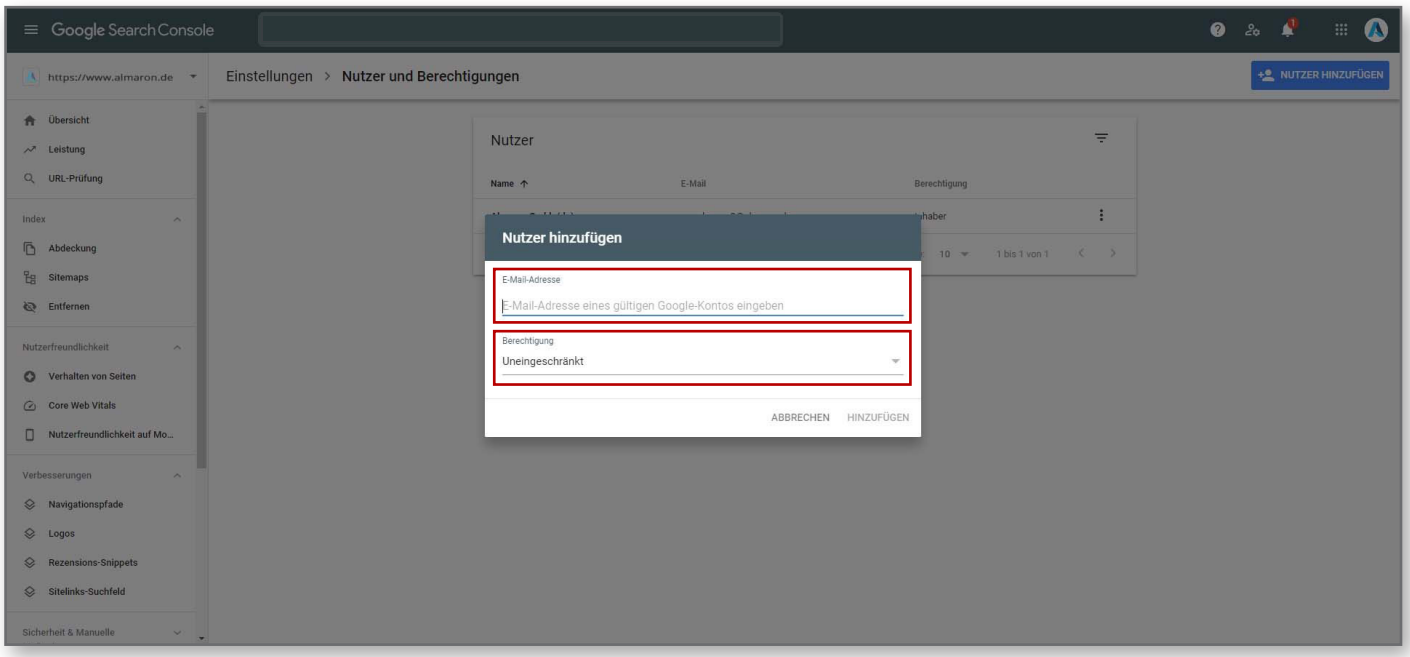
Schritt 5:

Sie sehen dort eine Übersicht der aktuell berechtigten Nutzer und deren Berechtigungsstatus. Um einen Gastaccount anzulegen, gehen Sie oben rechts auf **„Nutzer hinzufügen“**.



Schritt 6:

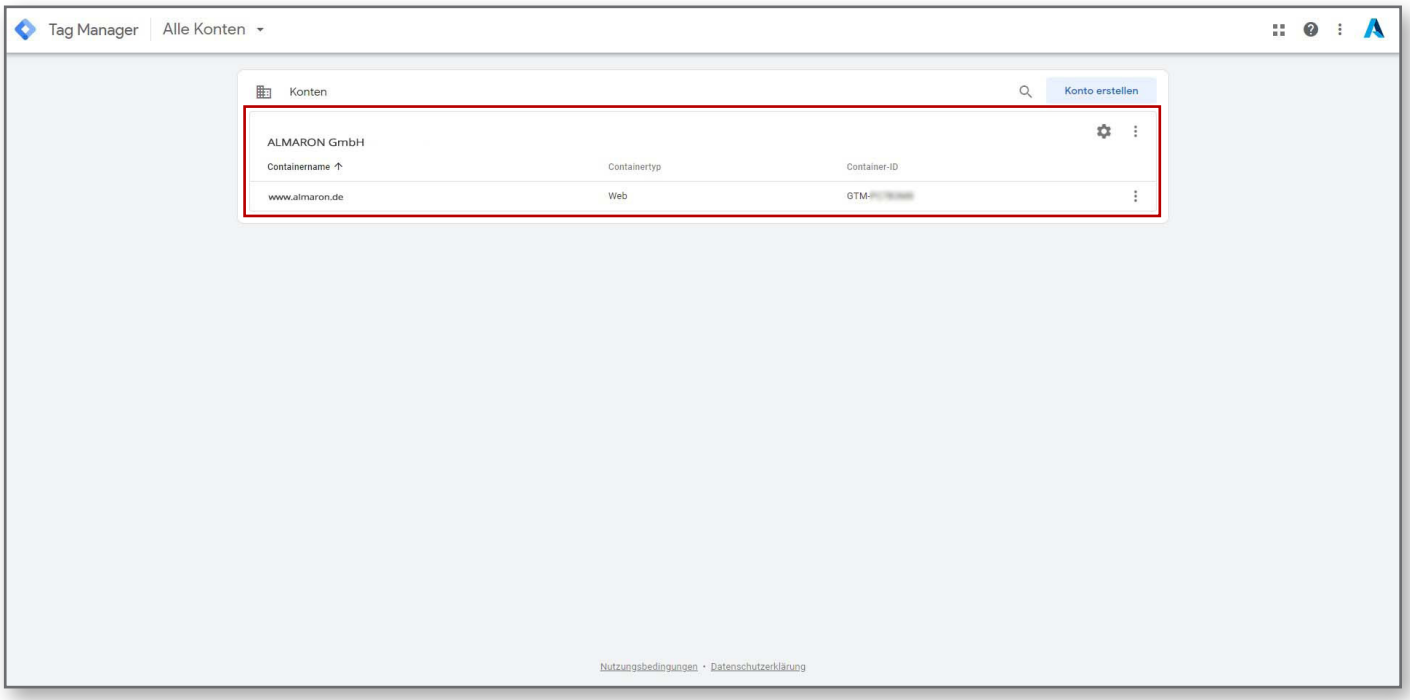
Im letzten Schritt tragen Sie nun die **ALMARON-E-Mail-Adresse aus Seite 1** in das dafür vorgesehene Feld ein. Für eine effektive Bearbeitung Ihres Projekts ist eine „uneingeschränkte“ Berechtigung ideal. So können alle notwendigen Optimierungsmaßnahmen getroffen werden.



Google Tag Manager

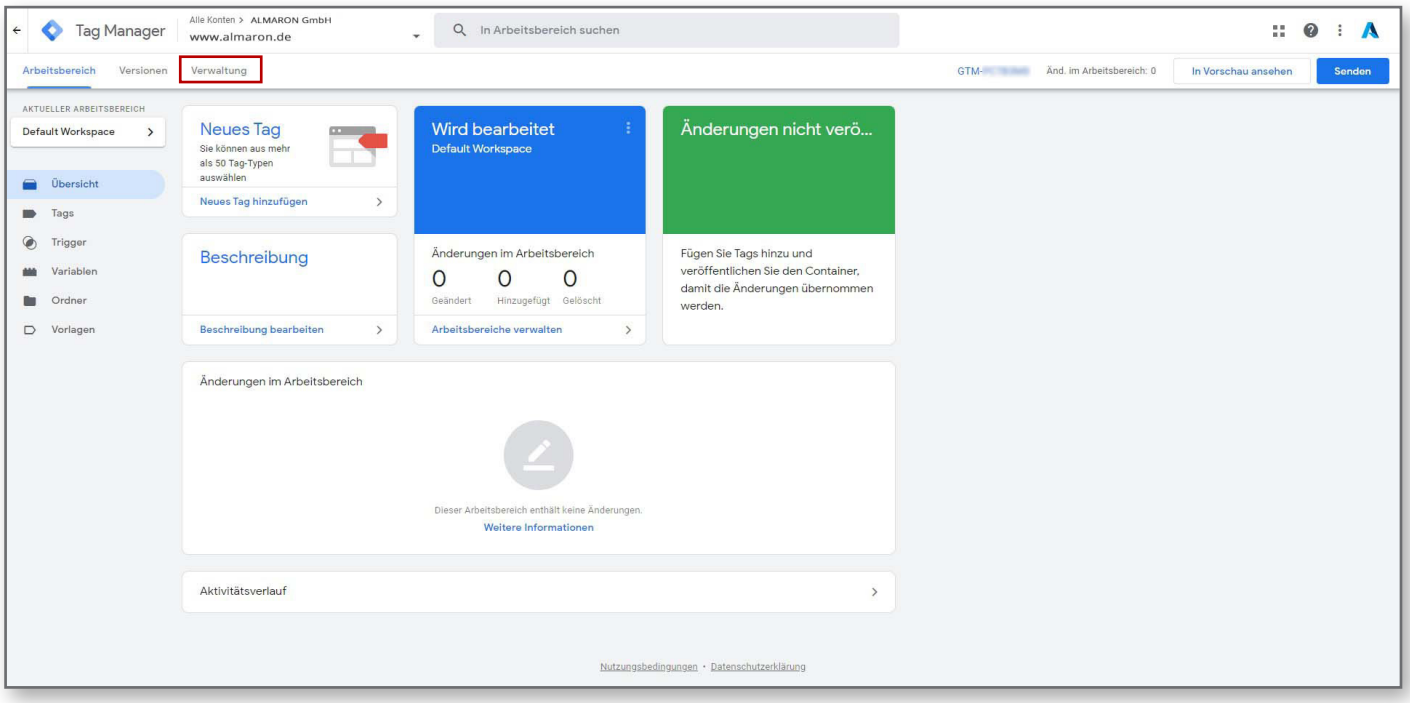
Schritt 1:

Öffnen Sie den Google Tag Manager in Ihrem Browser: *https://tagmanager.google.com/*
Achten Sie darauf, dass Sie bereits mit dem richtigen Google-Account angemeldet sind.



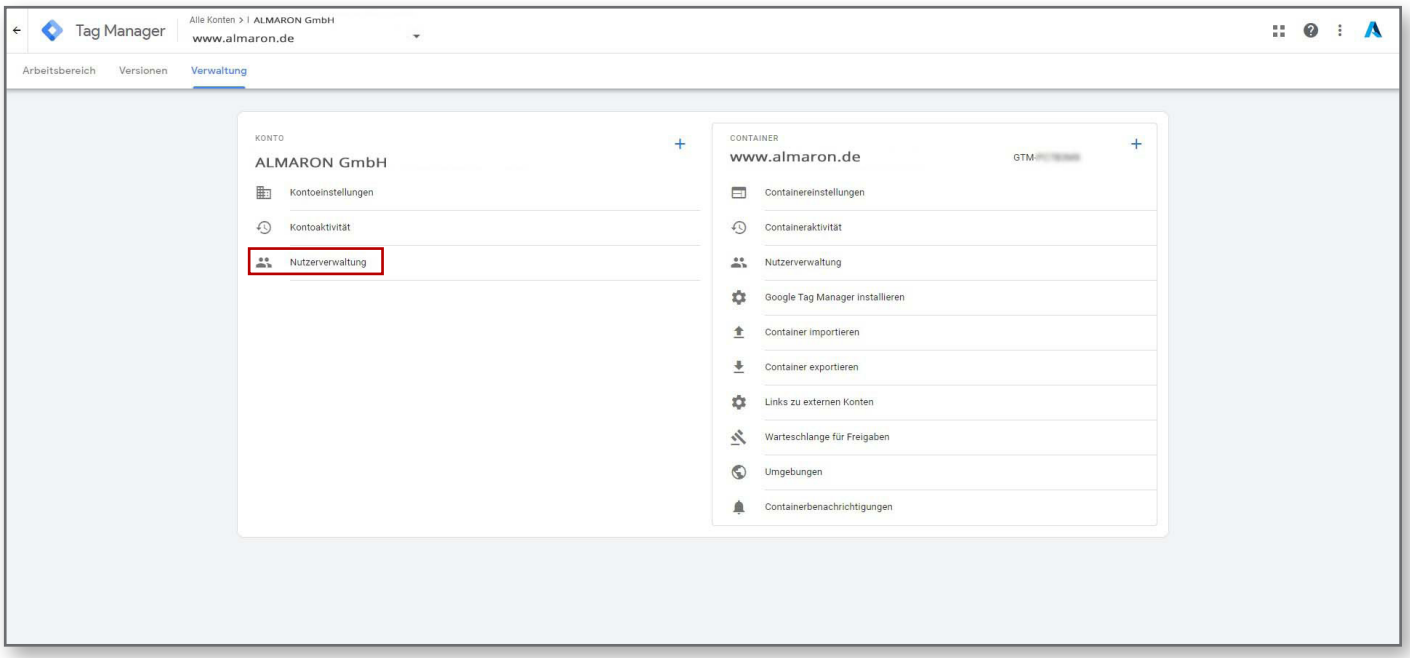
Schritt 2:

Wählen Sie das entsprechende Projekt aus und klicken Sie auf „**Verwaltung**“.



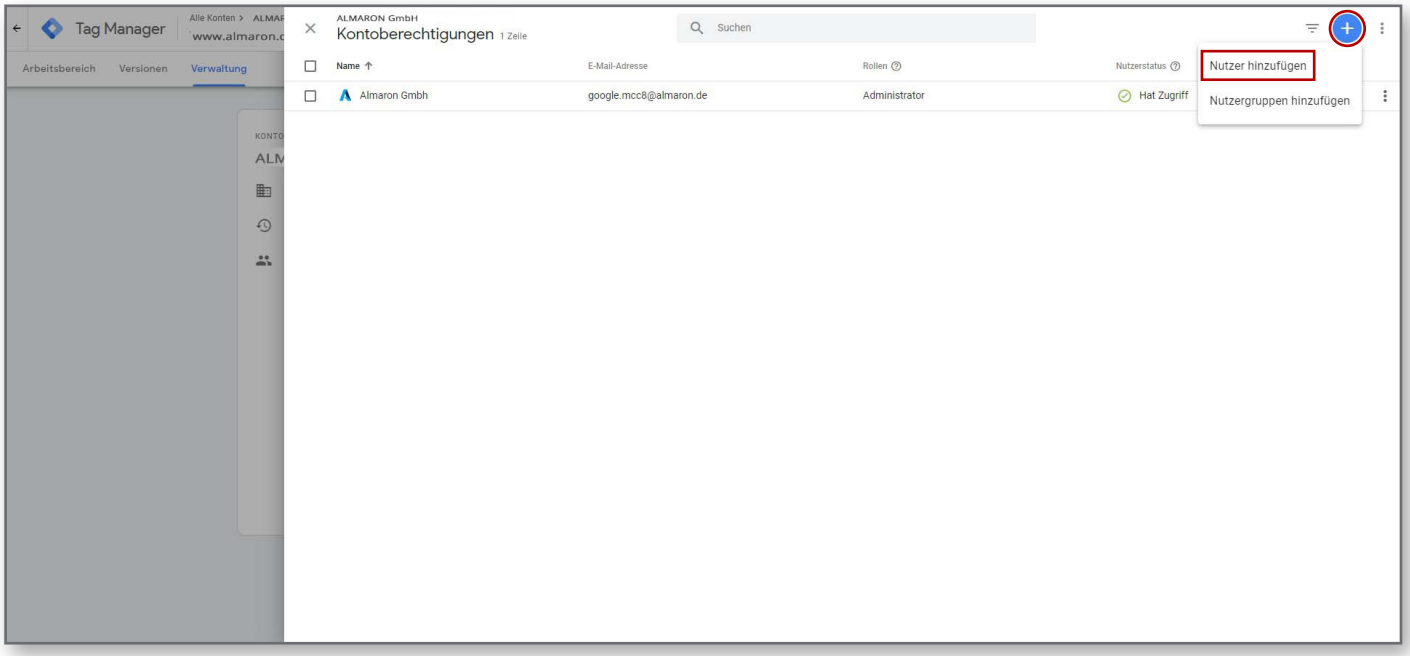
Schritt 3:

Sie sehen hier die Übersicht zu den Kontoeinstellungen Ihres Projektes.
Um einen neuen Gastaccount hinzuzufügen, klicken Sie auf **„Nutzerverwaltung“**.



Schritt 4:

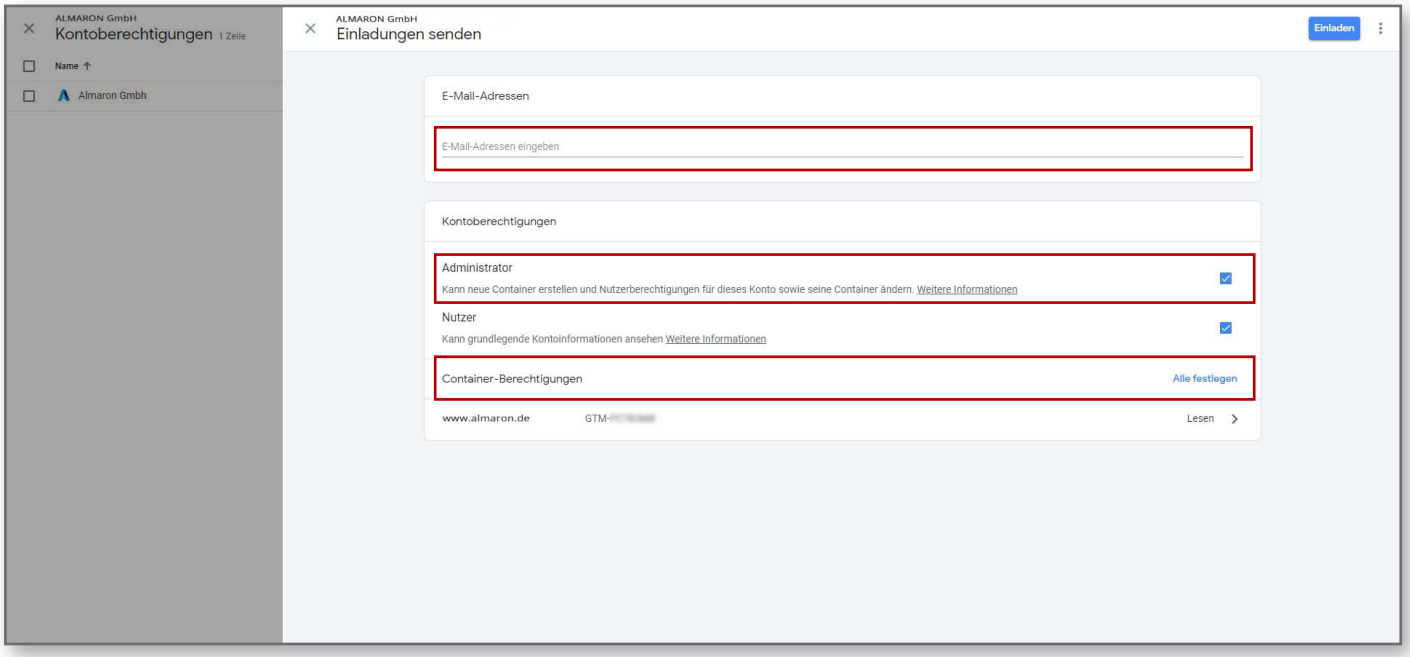
Gehen Sie oben rechts auf das runde blaue Plus-Symbol und wählen Sie **„Nutzer hinzufügen“** aus.

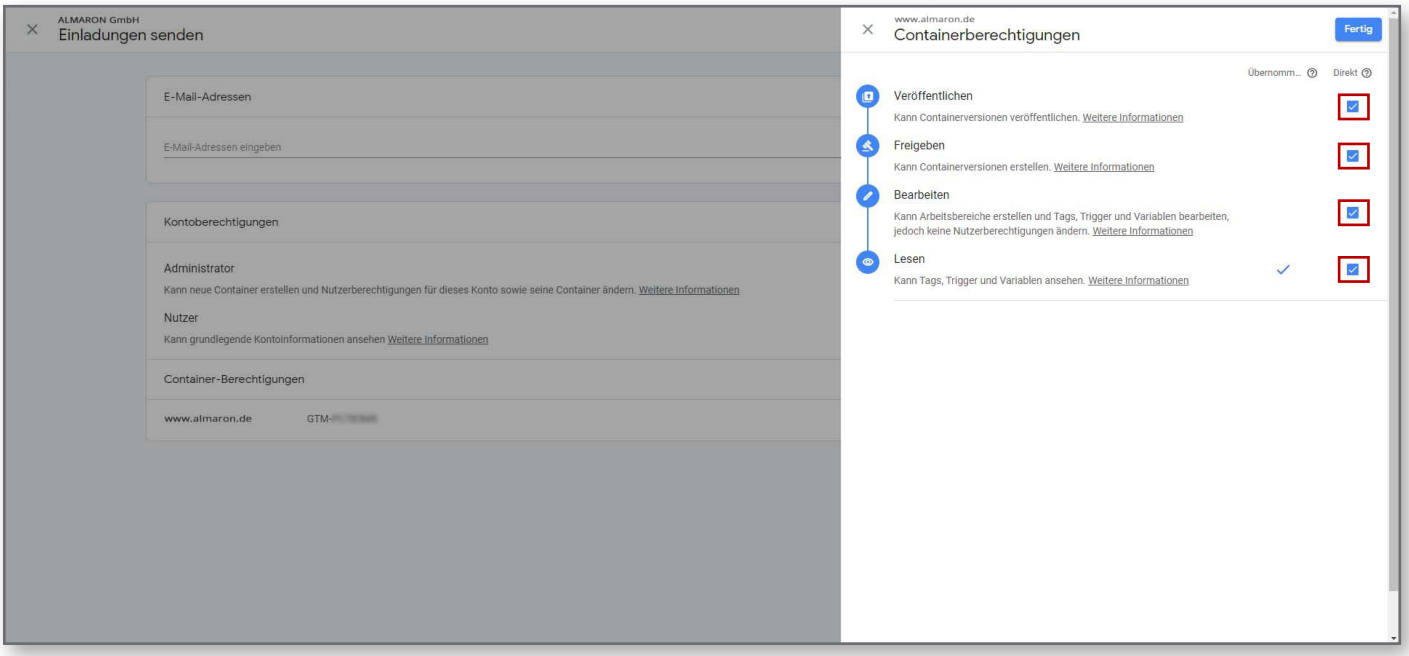


Schritt 5:

Im letzten Schritt tragen Sie nun **unsere E-Mailadresse aus Seite 1** in das vorgesehende Feld ein.

Für eine effektive Bearbeitung Ihres Projekts ist eine „Administrator“-Berechtigung optimal. Bitte haken Sie dafür auch bei den „Container-Berechtigungen“ alle Kästchen ab. Nur so können alle notwendigen Optimierungsmaßnahmen getroffen werden.

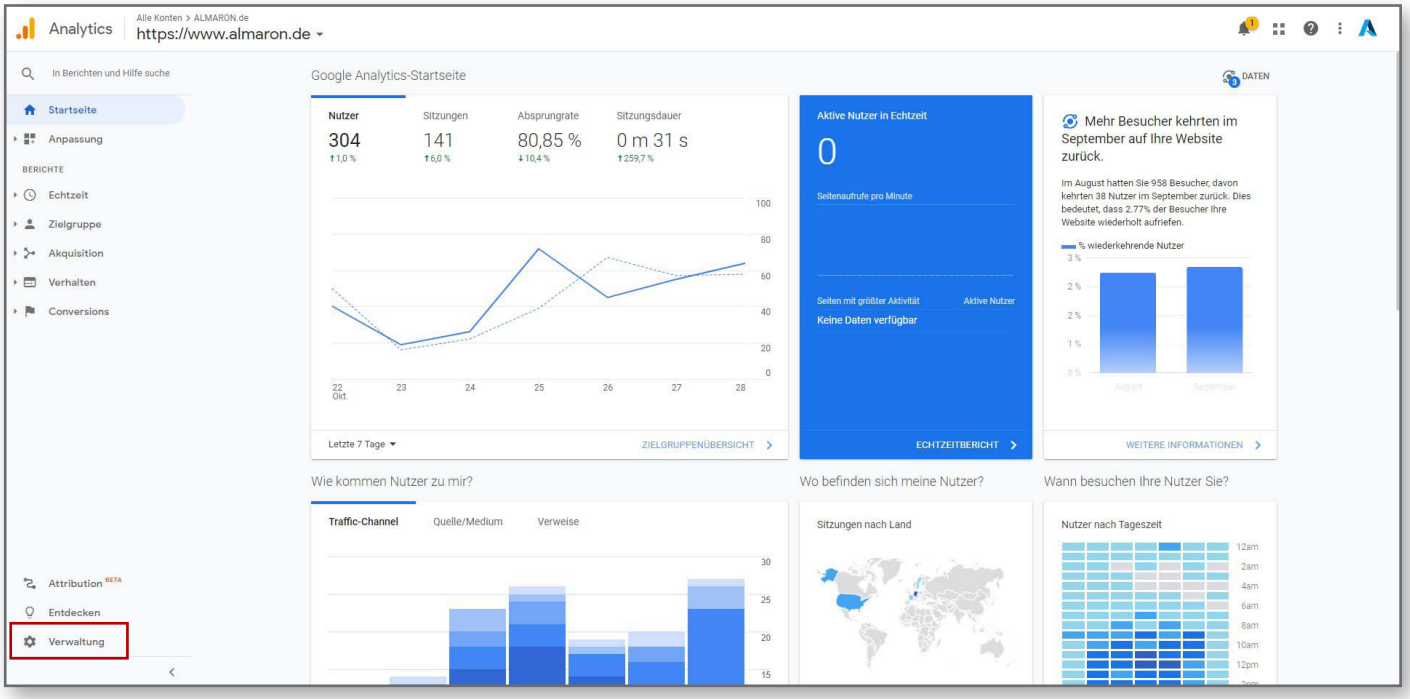




Google Analytics Universal

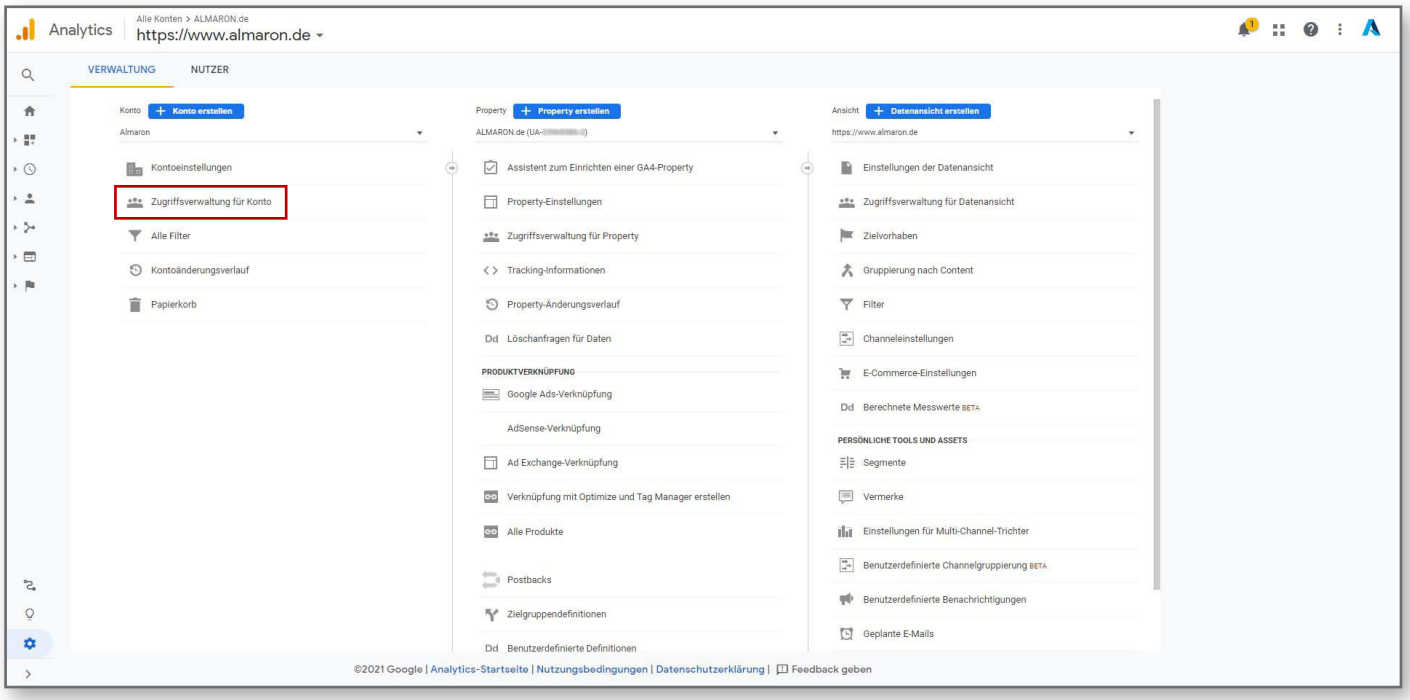
Schritt 1:

Öffnen Sie Google Analytics in Ihrem Browser: *https://analytics.google.com/*
Achten Sie darauf, dass Sie bereits mit dem entsprechenden Google-Account angemeldet sind und gehen Sie unten links auf „**Verwaltung**“.



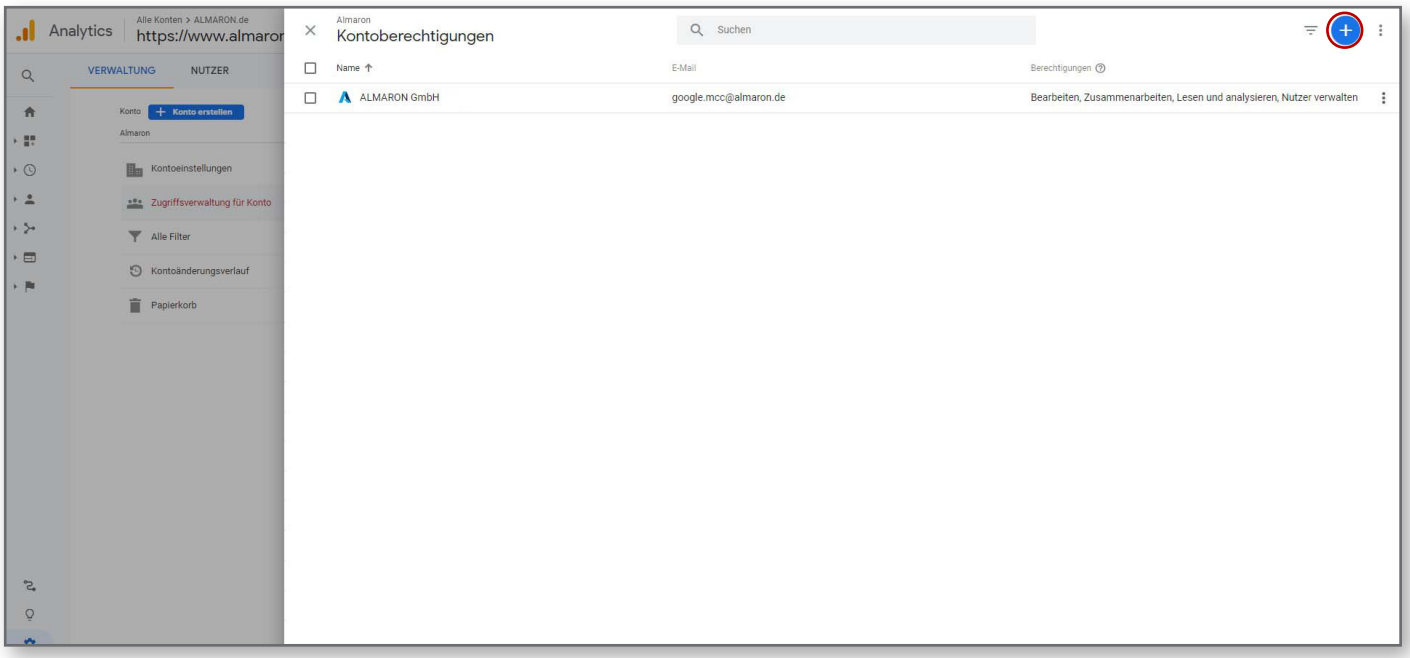
Schritt 2:

Klicken Sie in der ersten sich öffnenden Spalte auf **„Zugriffsverwaltung für Konto“**.



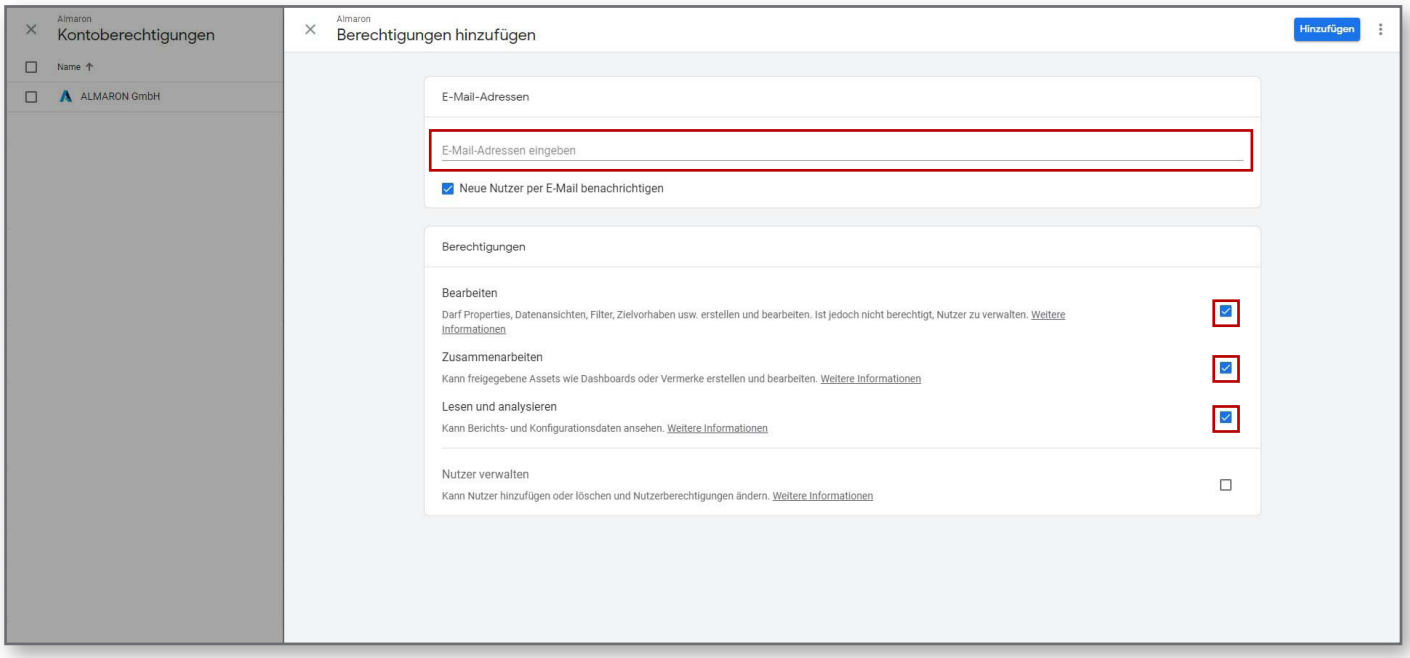
Schritt 3:

Gehen Sie oben rechts auf den blauen Button mit dem Plus-Symbol und wählen Sie **„Nutzer hinzufügen“**, um einen Nutzer beziehungsweise einen neuen Gastaccount hinzuzufügen.



Schritt 4:

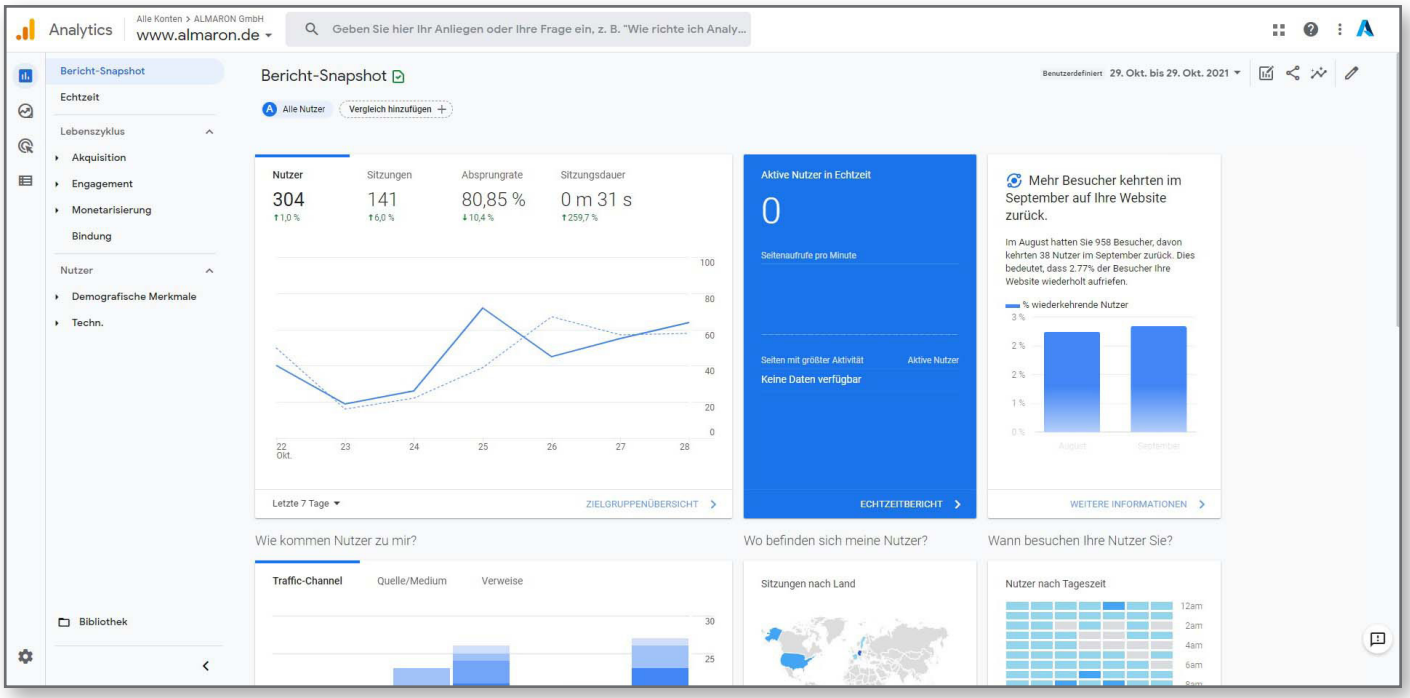
Im letzten Schritt tragen Sie nun die **ALMARON-E-Mail-Adresse aus Seite 1** in das dafür vorgesehene Feld ein ein.
Für eine effektive Bearbeitung Ihres Projekts ist eine uneingeschränkte Berechtigung ideal. Haken Sie dafür die oberen drei Kästchen ab. Nur so können alle notwendigen Optimierungsmaßnahmen getroffen werden.



Google Analytics 4

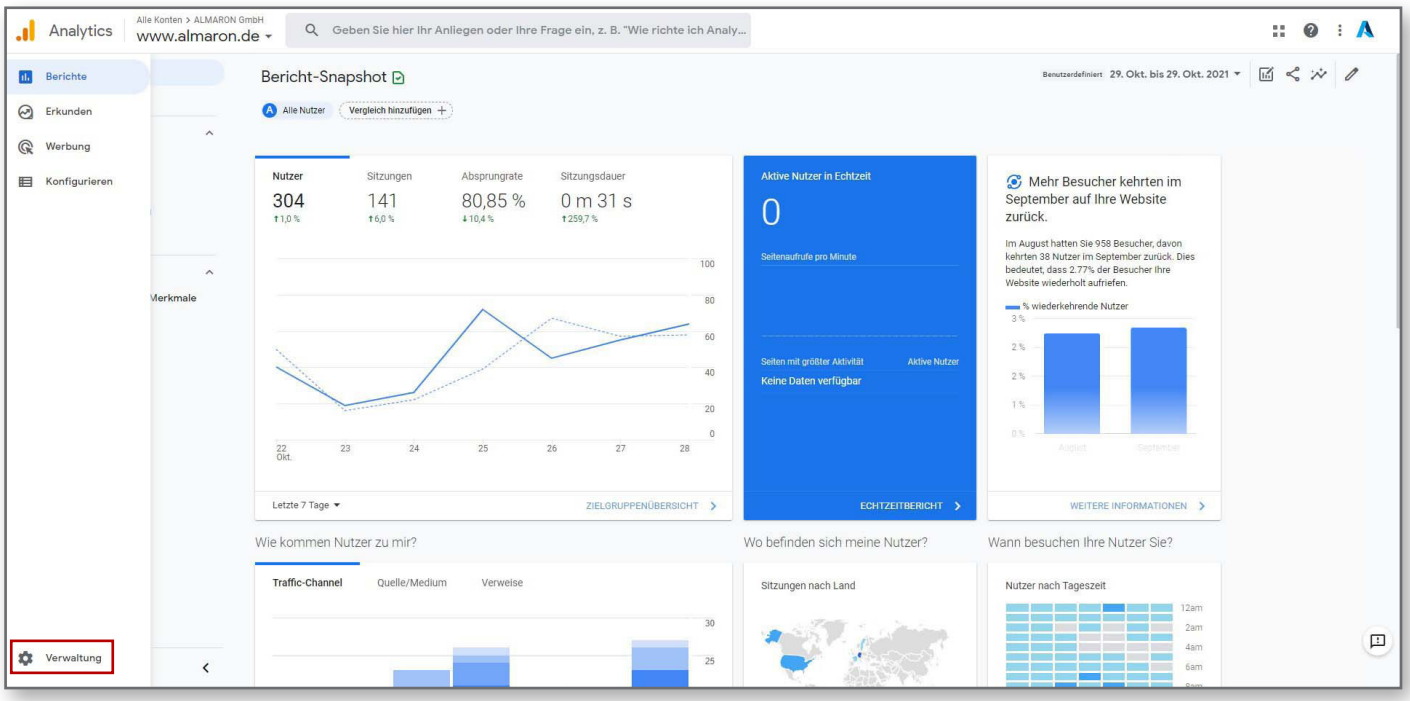
Schritt 1:

Öffnen Sie Google Analytics in Ihrem Browser: *https://analytics.google.com/*
Achten Sie darauf, dass Sie bereits mit dem entsprechenden Google-Account angemeldet sind.



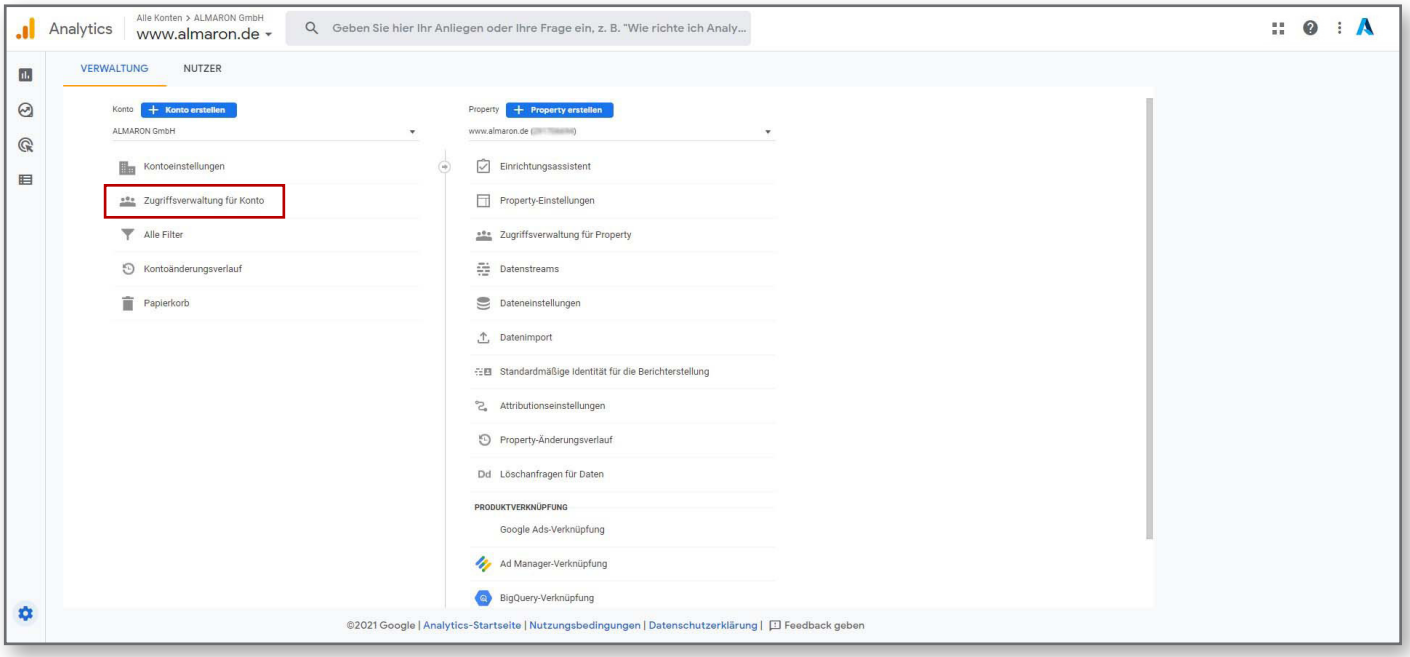
Schritt 2:

Klicken Sie auf das **Zahnrad-Icon** unten links und wählen Sie danach „**Verwaltung**“ aus.



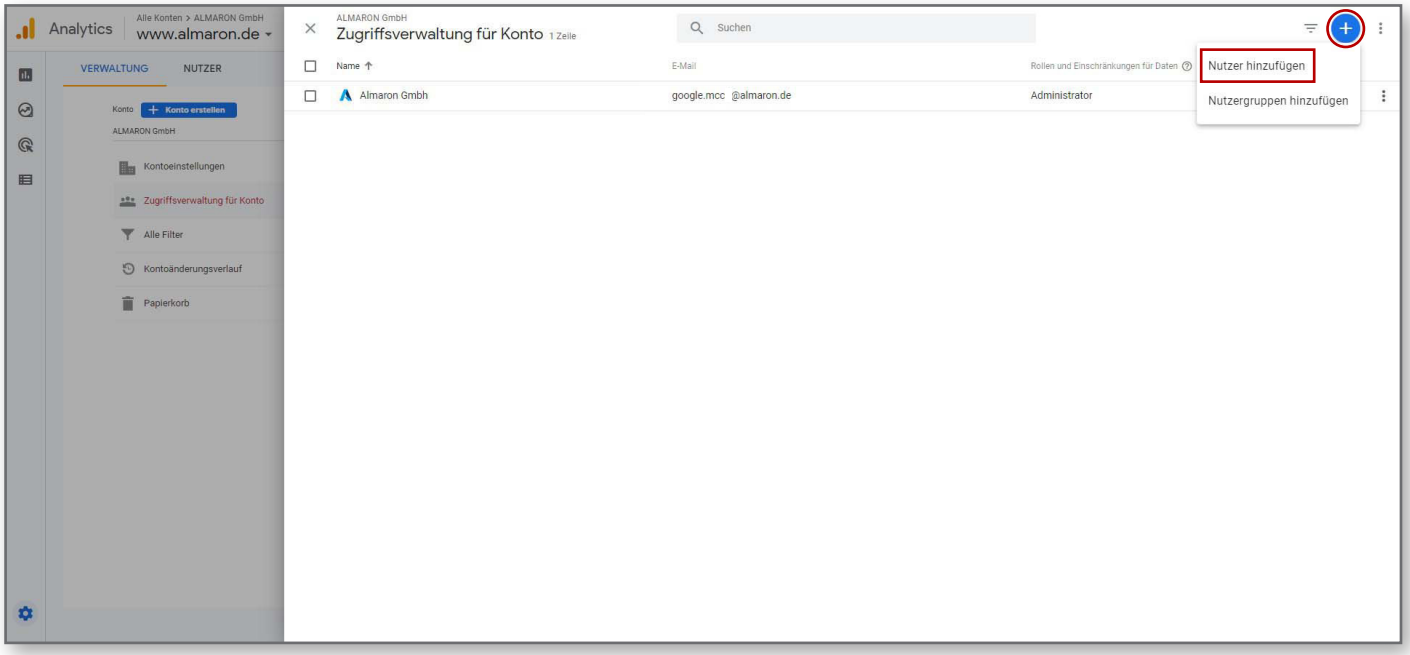
Schritt 3:

Klicken Sie anschließend in der ersten sich öffnenden Spalte auf **„Zugriffsverwaltung für Konto“**.



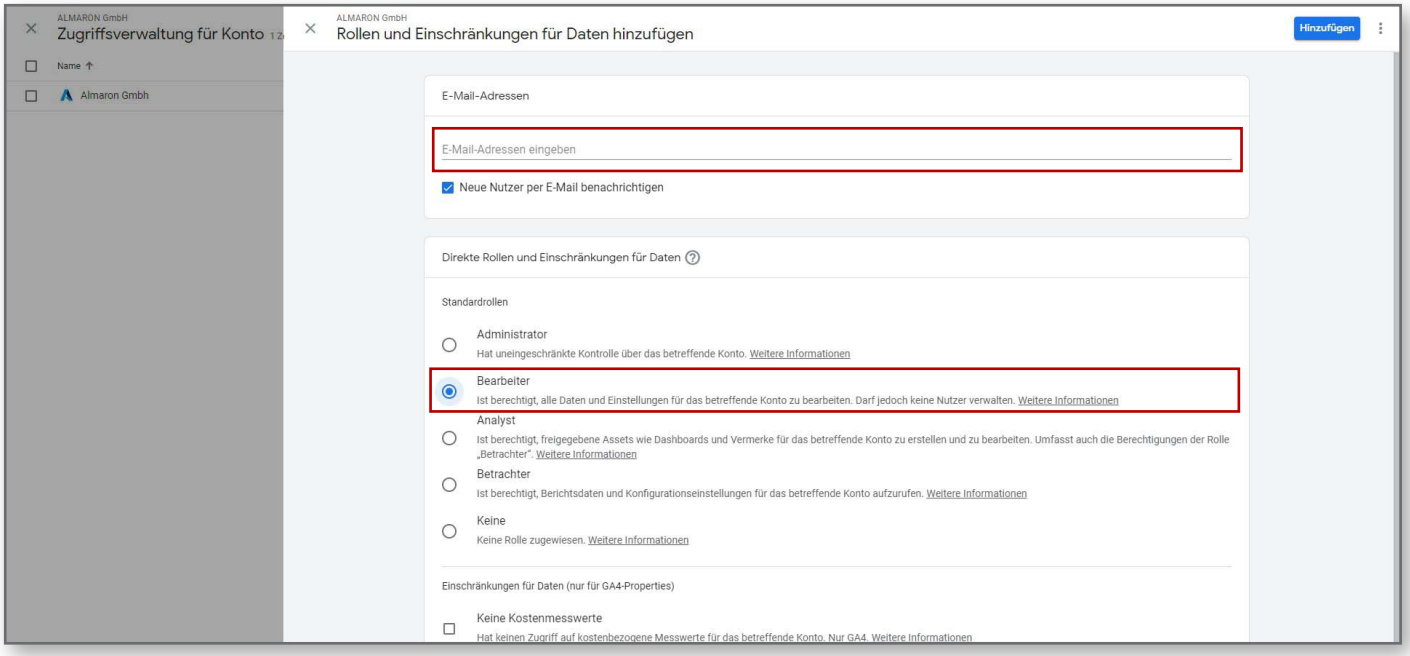
Schritt 4:

Gehen Sie oben rechts auf den blauen Button mit dem Plus-Symbol und wählen Sie **„Nutzer hinzufügen“**, um einen Nutzer beziehungsweise einen neuen Gastaccount hinzuzufügen.



Schritt 5:

Im letzten Schritt tragen Sie nun die **ALMARON-E-Mailadresse aus Seite 1** in das dafür vorgesehene Feld ein.
Für eine effektive Bearbeitung des gemeinsamen Projekts ist eine uneingeschränkte Berechtigung optimal. Hierfür wählen Sie die Berechtigungsgruppen „Administrator“ oder „Bearbeiter“ aus. Nur so können alle notwendigen Optimierungsmaßnahmen getroffen werden.



ALMARON
Traffic & Conversion

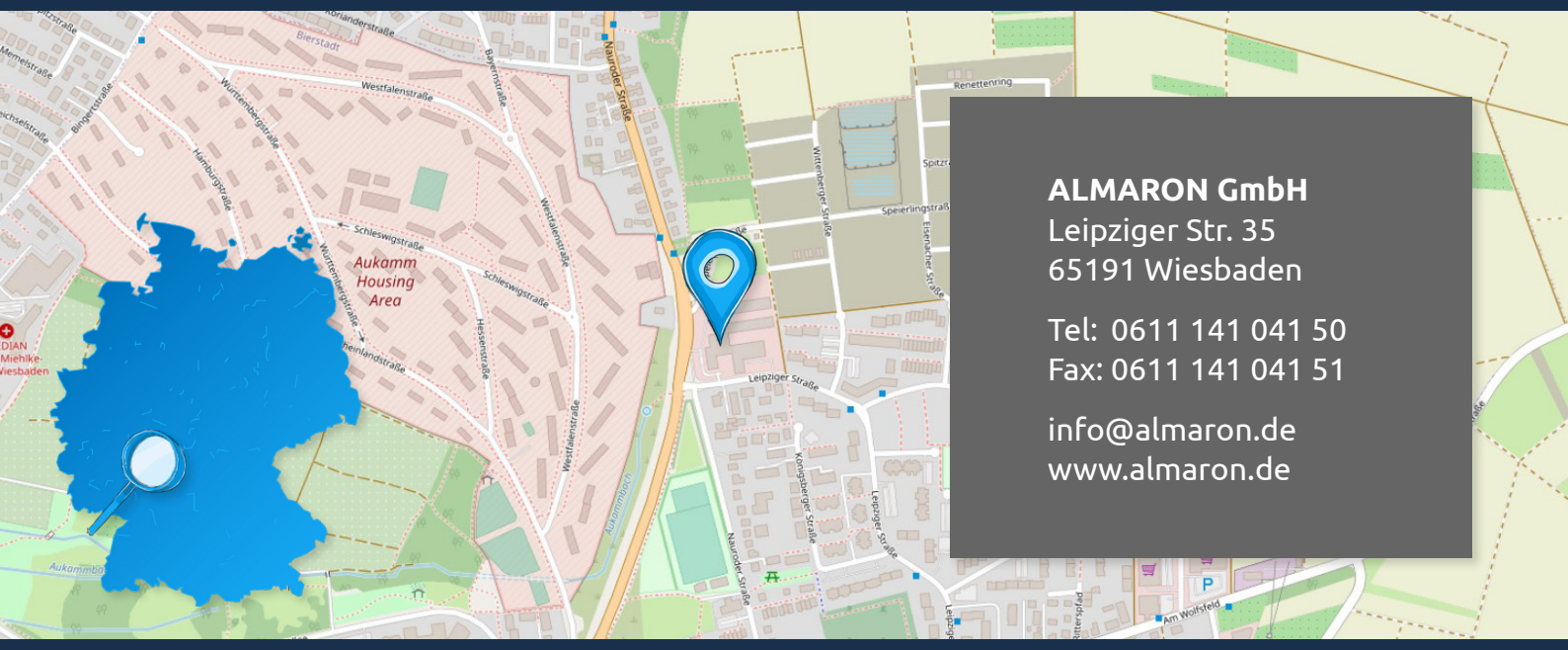
Zusammen Ihr Unternehmen voranbringen!

Wir arbeiten gerne für Ihren Erfolg!

ALMARON ist eine der sichtbarsten Online Marketing Agenturen Deutschlands – und das nicht von ungefähr: Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA) sind zwei unserer Kernkompetenzen.

Unsere Begabung und Erfahrung geben wir an unsere Kunden weiter, indem wir Sie online ins Sichtfeld Ihrer Wunschzielgruppe rücken.





ALMARON GmbH
Leipziger Str. 35
65191 Wiesbaden

Tel: 0611 141 041 50
Fax: 0611 141 041 51

info@almaron.de
www.almaron.de

Google Partner

www.almaron.de